PLÁTANO CREATIVE

CONTENIDO CON CRITERIO

CREATIVIDAD CON EXPERIENCIA

2026

@PLATANO.CREATIVE

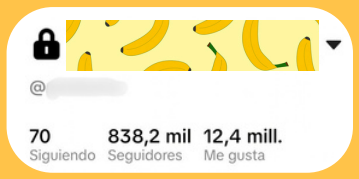


QUIÉNES SOMOS

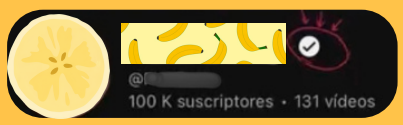
Plátano Creative es un **estudio creativo de contenido** orientado a marcas y negocios que quieren comunicar mejor en redes sociales. Unimos experiencia real en creación de contenido, criterio visual y conocimiento de plataforma para desarrollar piezas pensadas para verse, recordarse y funcionar.

Nace después de años creando proyectos propios en internet y construyendo audiencias en distintas plataformas. Hoy esa experiencia se transforma en un servicio profesional aplicado a clientes, con un enfoque claro: **contenido con criterio y creatividad con experiencia**.

TIKTOK



YOUTUBE



INSTAGRAM



HITOS DE ALCANCE

YOUTUBE	TIKTOK	INSTAGRAM	FACEBOOK
102K	**980K**	**140K**	**90K**
+ PLACA DE 100.0000	SEGUIDORES	SEGUIDORES	SEGUIDORES

Más de 1,3 millones de seguidores sumando los **máximos** alcanzados en las distintas plataformas.

Nota de privacidad: las cifras mostradas corresponden a hitos históricos de proyectos propios. La identidad, enlaces y nombres de usuario de esas cuentas se mantienen de forma confidencial y no se publican en materiales abiertos. En reuniones con potenciales clientes, Plátano Creative podrá mostrar de forma privada ejemplos, capturas y referencias verificables de esos proyectos. Canal oficial actual: **@platano.creative**.

EJEMPLOS DE CIFRAS

A continuación, mostramos ejemplos del rendimiento real de piezas publicadas en distintas plataformas. Las capturas tienen censurado elementos sensibles para proteger la identidad de las cuentas,

















Nota de privacidad: las cifras mostradas corresponden a hitos históricos de proyectos propios. La identidad, enlaces y nombres de usuario de esas cuentas se mantienen de forma confidencial y no se publican en materiales abiertos. En reuniones con potenciales clientes, Plátano Creative podrá mostrar de forma privada ejemplos, capturas y referencias verificables de esos proyectos. Canal oficial actual: **@platano.creative**.

TRAYECTORIA DIGITAL

La trayectoria de Plátano Creative no parte de una teoría sobre redes sociales, sino de **años publicando, probando, analizando y ajustando contenido propio**. Esa experiencia aporta una lectura mucho más práctica del comportamiento de la audiencia y de cómo se construye una presencia sólida en Internet.

2017

Inicio de la creación del contenido
Comienzo a publicar de forma constante y a experimentar con formatos, edición, frecuencia y comportamiento de audiencia.

2018 - 2023

Crecimiento multiplataforma
Desarrollo de comunidades de gran tamaño en YouTube, TikTok, Instagram y Facebook, adaptando el contenido a la lógica de cada plataforma.

2024 - 2025

Formación y especialización
Formación en marketing y publicidad, junto con aprendizaje y práctica en software creativo profesional como Da Vinci Resolve y Affinity Designer, reforzando las áreas de edición, producción audiovisual y diseño.

ACTUALIDAD

Nacimiento de Plátano Creative
La experiencia acumulada se convierte en un servicio creativo orientado a empresas, marcas y proyectos que necesitan contenido pensado para redes.

La evolución es parte del método. La combinación de experiencia práctica, formación en marketing y dominio de herramientas creativas permite abordar el contenido desde una perspectiva más compleja: idea, estrategia, producción, edición y presentación visual

QUÉ HACEMOS

Plátano Creative se centra en creación de contenido orgánico para marcas y negocios, especialmente piezas audiovisuales de formato corto que puedan integrarse en una estrategia mensual.

Creación de contenido

Reels, vídeo corto y piezas orgánicas pensadas para plataformas como Instagram, TikTok o YouTube Shorts.

Gestión de redes

Planificación, calendario, coordinación de publicaciones y acompañamiento estratégico según el alcance del proyecto.

Ilustración aplicada

Recursos visuales, elementos ilustrados y piezas gráficas que ayuden a reforzar el universo de la marca.

Diseño de mascotas

Creación de personajes y mascotas visuales para negocios que requieran una identidad más reconocible y propia.

Identidad visual en redes

Diseño de portadas, recursos de apoyo y coherencia visual para que el contenido tenga una firma reconocible.

Enfoque práctico

Propuestas pensadas para negocios reales: producción eficiente, claridad en el servicio y contenido que pueda sostenerse mes a mes.

ESPECIALIDAD Y ENFOQUE

La especialidad del estudio está en detectar qué pieza merece existir, cómo debe ejecutarse y de qué forma puede integrarse en una comunicación coherente. No se trata de publicar por publicar, sino de construir **contenido con intención**.

Criterio de contenido

Detectar qué idea merece convertirse en vídeo, qué sobra y qué necesita un gancho más fuerte.

Lectura de plataforma

Entender que un mismo contenido no funciona igual en TikTok, Instagram, Youtube o Facebook.

Mentalidad de prueba

Publicar, observar resultados, aprender y ajustar. No depender de una única fórmula.

Visión de audiencia

Pensar en lo que retiene, entretiene o aporta valor a la persona que está al otro lado de la pantalla.

Identidad de marca

Cuidar ritmo, encuadre, tipografía y estilo para que la pieza se sienta estructurada y reconocible. Evitar contenido genérico o impostado.

No se trata de llenar un calendario de publicaciones. Se trata de crear piezas que tengan una razón para existir, que encajen con la marca y que una persona quiera ver hasta el final.

CONTACTO

Si quieres presentar mejor tu marca en redes, crear contenido con más intención o desarrollar una identidad visual más reconocible, **Plátano Creative** puede ayudarte a darle forma.

@platano.creative
Instagram oficial de Plátano Creative

¿Hablamos de tu proyecto?

Si tienes una marca, negocio o proyecto y quieres mejorar tu contenido, identidad visual o presencia en redes, podemos valorar juntos qué formato encaja mejor contigo.

Una vez solicitada una reunión con Plátano Creative, podremos mostrar de forma privada ejemplos y referencias verificables de proyectos anteriores, exclusivamente con fines de presentación profesional.

Resumen
Trayectoria digital demostrada, experiencia real en plataformas, visión creativa aplicada a marcas y una propuesta visual con personalidad propia.

CONTENIDO CON CRITERIO
CREATIVIDAD CON EXPERIENCIA